

属灵领袖与神国企业

(一) 属灵领袖

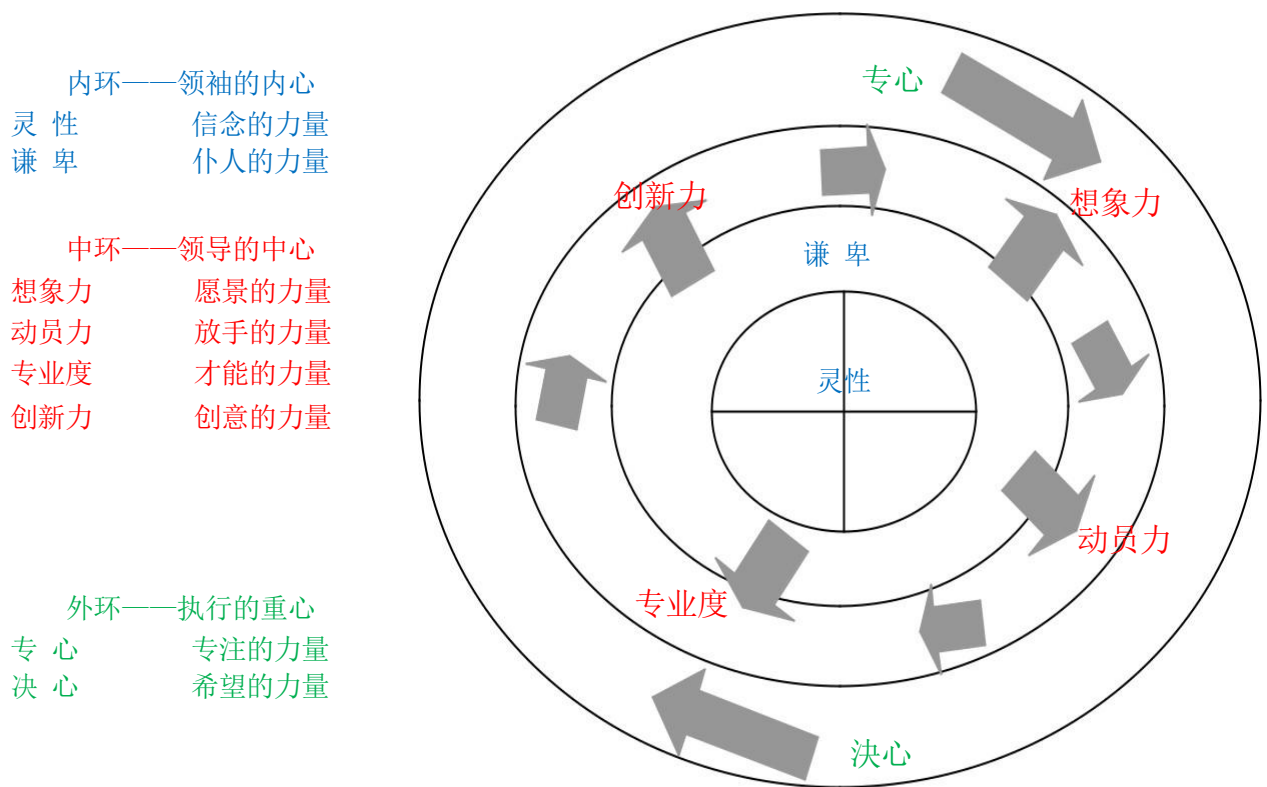
属世领袖及属灵领袖或许都使用类似的方法，然而属灵领导所必须达到的层次，是属世领导所望之莫及的。属灵领袖若仅是用属世的方法，即便获取某种程度的成功，却难以达到真正属灵领袖的独特境界。当我们用神的话语帮助人们分辨神在他们身上的计划，领袖就从中获得激励，并且为个人和他们的团队找到出路。

属灵领袖更不是一种职业，乃是一个呼召。基督徒企业人士、医生、教育工作者、政治人物及父母们，都应该学习发挥其属灵影响力。在「属世」的职场中，许多人越来越意识到自己的呼召是多么可贵，他们处在极需要属灵影响力的人群当中，无时无刻都有机会扩展神的国度。

按着圣经来看，神并不一定在寻找领袖，至少不是我们一般联想到的那种领袖，祂在寻找甘愿服事人的「仆人」。当神找到甘心受塑造成为仆人的好材料时，人神同工的果效可以是无远弗届的。世人都在寻找能够按神方式领他们进入神旨意的领袖。你乐意追随那些明白神旨意、且全心助人步上正道的属灵领袖吗？

领袖能够分享生活的八大核心原则，这些核心原则摘取自耶稣身为普世事业领袖的榜样，都是耶稣亲自教导并实践，且被初代教会追随肯定的领导原则。一旦我们效法、跟随它们，就会为有效、前瞻的领导，与平衡、喜乐的人生奠立稳固的根基。这八大核心原则具备果效，乃因皆为确切的真理，能够超越现代风潮的起伏。有关现代领导技术的研究，经常发现并证明它们的可行性，相形之下更找不着替换的良方。这些原则带给领袖力量，且能被应用在任何场合：家庭、职场或教会。良好的领导总是包括这八大项，让我们一起来发觉如何在生活中实用它们，它们能够帮助你有效地领导，且充分分享生活。

领袖的核心原则



神使用的人必须以神的国度为取向。保罗在他写给加拉太人的书信说到：「但我断不以别的夸口，只夸我们主耶稣基督的十字架；因这十字架，就我而论，世界已经钉在十字架上；就世界而论，我已经钉在十字架上。」（加拉太 6：14）保罗是向外邦人传福音的宣教领袖，一位有极大信心和毅力的人，他忍受了坐监、挨打、被人丢石头、鞭刑等一切，却一点没有羞辱神，至死忠心，为了要荣耀神。

属灵领导者的任务

- 属灵领袖依靠圣灵。
- 属灵领袖是向神负责的。
- 属灵领袖按神的蓝图行事。
- 属灵领袖可以影响所有的人，不只是神的百姓而已。
- 属灵领袖的任务是把人从目前的所在，带到神定意他们去的位置。

神国做事与世界国的差异

世界的说法

必须有傲人之处

要有雄心壮志

成功

专业技能

竞争

争取自己的权利

做最有利自己的买卖

追求卓越

救自己的性命

肯定自己

要有成就

不必为别人受苦

好好活到死

统治人、得人服事

世上的事物让你快乐

凭眼见而行

定下长远目标

自己主动

吃喝快乐

神国的说法

谦卑是基本要素

耶稣是主

顺服

作仆人

服事

将全力交给神

顺服神的命令

基督的样式

为基督丧掉自己性命

否定自己

要有好品行

背起十字架

死以得活

服事中领导

敬虔的品行带来喜乐

凭信心而行

神启示未来

让神采取主动

先求神的国

神呼召的目的是与人建立好关系和改变人的生命

耶稣教导祂的门徒从寻常环境中看出天父的作为。每个情况都能显出天父的本性，和祂寻找丧失人的意愿：跛脚的乞丐在路边呼求怜悯、寡妇为失去独子哀哭、两名瞎子祈求开眼得看见、一名父亲紧抱着保护他被鬼附的孩子、妓女等着受死，还有四名走投无路的人央求治愈他们的朋友。基督里用每件事来教导门徒，神的爱如何永远改变人的生命。我们不是被呼召去担负一项工作、使命、职责或事奉，我们是被呼召与天父建立起一份关系。我们在这些活动里变得顺服，但我们是被呼召要进入一份关系里。终你一生，你的呼召从没改变，但是你的职务或服事的焦点却可能改变多次。耶稣的呼召是一份与天父间的关系；基督就是我们实现这呼召的模范。

领袖的角色

「领导力就是一位（群）领袖诱导一群人去达到既定（或共同）目标的说服过程或行为典范。」

贾德纳（John Gardner），《漫谈领导》

「对人的领导是发生在当某些人有特定动机及目的时，就与其他的人竞逐组织、政治、心理等资源，以至能够激发、结合，并满足跟随者的动机。」

布恩斯，《领导力》

「领导力就是一个人影响其他人的能力。」

孙德生（Oswald Sanders）《属灵领袖》

「基督徒领袖是被神呼召出来，用基督的品行来领导，并且展现执掌的能力，带出有果效的领导作为。」

乔治·巴拿，《领袖谈领导》

「领导力的中心任务就是对神的百姓发出影响力，使他们朝向神的目标行进。」

克陵顿，《领袖的塑造》

(二)神国企业

企业 -- 上帝的计划从亘古到永久

- 人类不断持续建立家庭、文化及宗教团体、国家。
- 商业团体至今已是一个全球性互联的社群， 具有神圣的使命。
- 分享生命共存的有机共同体， 提供人们一种事奉的关系网络。
- 现代商业经济的运作， 为要成为国际化的系统， 关切提升列国的财富，
以系统化、社会集体性的方式来进行。

透过神所创造的宇宙中，纵观今日的世界，商业已走向全球化是个趋势；全世界不再有地域、种族、国家的界线。我们如何行出在工作中有积极、有动力、有喜乐，使我们的生命有成长、工作有目标、有意义，在职场事奉中，遵循神的旨意，使我们发挥神所赐的恩赐，与众圣徒一同建造基督的圣殿，迎接耶稣再度降临，就是圣城新耶路撒冷的美丽新天新地。「看哪，神的帐幕在人间。祂要与人同住，他们要作祂的子民。神要亲自与他们同在，作他们的神。」(启 21:3)

职场使命的总括应该是在工作中帮助人们成长，追求卓越，创造利润。将自己的才能和天份用于荣耀神的国度，主不仅能滋养我们的灵魂，还能透过我们每天喂养他人。工作就是敬拜神、荣耀神及彰显神。工作就是我们事奉的位置，职场基督徒在各行各业中，将神国带进城市核心，发挥在工作中的影响力，并积极参与和领导，以团队服事的精神，转化职场、城市、国家，并引导人类的文明。

工作在企业中的目的

神起初创造工作的心意，透过神的眼光来审视并帮助人看到神创造工作的目的及工作与我们之间的关系。协助职场上的信徒了解工作的意义，转化人们对工

作的看法，将神的国带进我们的工作中，并看到其所产生的功效与影响。同时发掘神在商场中设立国度企业的目的以及认识国度企业的特征。实践神在我们企业中的使命与托付。

领导一个企业，追求建立一间国度公司(Kingdom Company)，就必须从圣经来了解商业的合法性。首先我们要了解的就是，早在神创造人类时，就已设立了一个管理机制，例如：环境管理、时间运用、满足身体生活需求的机制，例如耕种、打猎。在创世记一、二章中，我们看到神创造了亚当和夏娃，让两人在伊甸园中工作。上帝指示他们将园子向外拓展，直到地极，并代表祂来照管世上万物，祂赋予人类始祖特别的能力来完成这些工作。这个机制也是一个神国度管理的方式。我们必须认知，一切都是上帝的恩赐。专业技能、特殊才干、财物资源、工作伙伴、商业契机、或是其他好处，我们都可以拥有，都是上帝允许我们去赚取的。求神更新我们的意念，让我们知道必需要为主的缘故，管理祂所交托的。我们最终不能反被我们所管理的事务所挟制。

培养工作的正确观

工作不仅能满足自己与家人的需要，同时可以服务他人。在工作中学习与神同工，生命越发成熟，更多认识神。同时认清工作对神国度的影响。

1. 工作是被神分别为圣的，给神所使用，以基督为首。
2. 透过工作使我们与神和人之间建立良好的关系。
3. 工作的基本原则以圣经为基础，忠心事奉，成为神的好管家。
4. 在工作岗位上为追求卓越，看见神的荣耀并见证神的同在。
5. 帮助职场人士清楚明白在神永恒的国度里，对工作特别的意义及目的。

建立神国的工作神学观

人类工作的重要性，要求这种总括一切的工作神学架构。我们可以把全人类历史，视为各个世代人类工作总合起来的结果。因此，从神学角度来看，人类的工作最终与历史的目标息息相关，要把人类，和一切非人类的受造物，都带进与神同在的和平与和谐当中。因而，无论是个人发展(自我实现)或是社会群体的福祉(团结一致)，都不足以作为人类工作的神学反思脉络。一个能够公平看待其主题(工作)和来源(启示)的工作神学，势必要认真探究工作与整体受造世界未来发展间的关系；这将会包括作为个人和社会群体的人类，及非人类的环境。因此，适合用来发展工作神学的神学架构，不是人论，而是涵盖所有层面的末世论。

由于新创造的普遍性，工作神学需要是全面性的，除了借着链接工作与所有层面的存在；神、人类、大自然，也要连结其背后的人性及本质。工作神学需要是全球性的，因为人类的工作世界是全球化的世界，工作神学必须在全球化的脉络之中反思工作的议题。

基于地球村及全球化的现况，今日工作神学的全面性，必须具有共时(synchronic)及历时(diachronic)的考虑。作为互相依赖的工作个体及群体，现今的世代必定会形塑未来的世界；因着现代科技对人类环境带来的累积效应，基于这个理由，我们需要重新思考工作神学，要在反思现今处境的同时也着眼于现今可能产生的未来。若我们把工作神学建立在创新观念的基础上，就可以把现今世代及未来世代的工作，视为一体之两面，也就是一个由全人类族群结合起来的成果。一个适合于现今世界的工作神学，必定是跨越文化与历史、及全体人类的工作神学。

神国企业未来发展的使命

I. 职场事奉中的新使命

- A. 职场基督徒视工作为神的呼召。
- B. 忠于工作就是对神敬拜和事奉。
- C. 认识工作是神所设立的，所有的成果荣耀归给神。
- D. 拆毁属世与属神之间的墙垣，圣俗不再二分法。
- E. 建立没有围墙的教会，让你的周围都成为宣教禾场。
- F. 转换个人企业成为神国企业。
- G. 鼓励更多的基督徒致力于企业宣教。
- H. 看见圣灵生命转换的大能彰显于职场上。
- I. 成为神国企业带有使命的拓展者。

II. 神国企业中的新使命

- A. 神国企业所得利润，用于福音事工促使转化社会。
- B. 神国企业带动地方教会之发展，提供经济之资源。
- C. 神国企业的目标就是拓展神国，不是单为赚取金钱。
- D. 神国企业家以言语，生命，行动见证福音，活出信仰，领人归向基督。
- E. 神国企业家成为领袖，将异象带进文化，提供职业、企业机构，成为服事国家，影响民族的所在。

神国企业发展过程

